

TESTEN SIE IHREN INNOVATIONSQUOTIENTEN

Was Sie schon immer über sich wissen wollten, sich aber vielleicht nie zu fragen trauten: Bin ich innovativ? Jetzt können Sie es schon in wenigen Minuten herausfinden. Nehmen Sie sich die Zeit und ermitteln Sie Ihren InnovationsQuotienten.

1. Es werden oft Ideen von Mitarbeitern und Gästen umgesetzt.
 Ja (4 Punkte) Nein (2 Punkte)

2. Fehler dürfen passieren – der gleiche aber nur einmal.
 Ja (4 Punkte) Nein (2 Punkte)

3. Neuerungen müssen exakt durchgeplant sein, bevor sie realisiert werden.
 Ja (2 Punkte) Nein (4 Punkte)

4. Ich halte unser Hotel für innovativer als die Konkurrenz.
 Ja (4 Punkte) Nein (2 Punkte) Weiß nicht (0 Punkte)

5. Wir sind ein Hotel für alle.
 Ja (2 Punkte) Nein (4 Punkte)

6. Unser Hotel hat heute ein anderes Image als vor 10 Jahren.
 Ja (4 Punkte) Nein (2 Punkte) Weiß nicht (0 Punkte)

7. Ich weiß schon heute, wie ich zukünftig neue Gäste gewinne.
 Ja (4 Punkte) Nein (2 Punkte)

8. Unser Hotel soll in 10 Jahren anders wahrgenommen werden als heute.
 Ja (4 Punkte) Nein (2 Punkte)

9. Ich setze auf Mehrwert statt Rabatt.
 Ja (4 Punkte) Nein (2 Punkte)

10. Es macht mir Spaß, für meine Mitarbeiter motivierende Anreize zu schaffen.
 Ja (4 Punkte) Nein (2 Punkte)

AUSWERTUNG - FAZIT

InnovationsQuotient: 0 — 20 Punkte

Sie haben eine Linie gefunden, die lange Jahre gut funktioniert und der sie gerne treu bleiben möchten. Nur leider verpassen Sie dadurch die Gelegenheit herauszufinden, wie es noch besser laufen könnte. Vielleicht messen Sie guten Ideen, zum Beispiel Ihrer Mitarbeiter, zu wenig Bedeutung bei. Vielleicht befürchten Sie aber auch, im Zuge von Veränderung und Weiterentwicklung gravierende Fehler zu begehen. Vielleicht liegt diese Analyse aber auch vollkommen falsch, und Sie haben nur noch nicht die richtige Geschäftsidee und den richtigen Marketing-Partner gefunden. Eines ist jedoch sicher: In allen genannten Fällen ist der Workshop „Vision & Aufbruch“ die richtige Veranstaltung für Sie und Ihre Mitarbeiter.

InnovationsQuotient: 22 — 40 Punkte

Im Mainstream mitzuschwimmen genügt Ihnen nicht. Sie sehen Veränderung als notwendige Voraussetzung für geschäftlichen Erfolg. Vielleicht hat Ihr Hotel in den letzten Jahren schon eine solche vollzogen. Vielleicht sind Sie aber auch gerade erst dabei, die Weichen zu stellen. Eines ist jedoch sicher: Ihr Mut und Ihre Kreativität können für Ihre Mitarbeiter ansteckend sein. Nehmen Sie sie mit auf Ihre Reise. Der Workshop „Vision & Aufbruch“ bietet reichlich Inspiration und Überzeugungskraft für die Weiterentwicklung Ihres Unternehmens.